

REGULAMIN KONKURSU NA AMBASADORA KAMPANII
„TWOJE SPOJRZENIE MA ZNACZENIE. NIEZALEŻNIE OD WIEKU”

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Pojęciom użytym w Regulaminie przypisuje się następujące znaczenie:
 - i. Akcja – konkurs na ambasadora „TWOJE SPOJRZENIE MA ZNACZENIE. NIEZALEŻNIE OD WIEKU” organizowana przez Organizatora, prowadzona na zasadach określonych w Regulaminie;
 - ii. Konkurs – część Akcji polegająca na naborze Prac Konkursowych i ocenie i wyłonieniu Laureatów;
 - iii. Organizator - Ursapharm Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łomiankach (05-092), ul. Malarska 6, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, o numerze KRS: 0000358065, NIP: 1182030124, REGON: 142357479, kapitał zakładowy: 50.000 zł;
 - iv. Uczestnik – osoba biorąca udział w Konkursie, która spełnia przewidziane Regulaminem warunki bycia uczestnikiem i przedstawiła Pracę Konkursową spełniającą wymogi Regulaminu;
 - v. Praca Konkursowa – praca stanowiąca zgłoszenie do Konkursu, o której mowa w § 3;
 - vi. Laureat – Uczestnik, który został wskazany przez Komisję jako zwycięzca
 - vii. Komisja – komisja, o której mowa w § 4 ust;
 - viii. Regulamin – niniejszy dokument;
 - ix. Upominek – zestaw upominków reklamowych oznaczonych logiem Organizatora lub Akcji o wartości nieprzekraczającej 500 zł.
 - x. Nagroda – voucher do wykorzystania w sklepach sieci Super-Pharm o wartości 500 zł ważny nie krócej niż do dnia 31 grudnia 2024 r.

§ 2. Ogólne zasady Akcji

1. Celem Akcji jest promocja profilaktyki oczu wśród osób w wieku 60+. Akcja polega na ogłoszeniu naboru na ambasadorów Akcji w drodze Konkursu, publicznym informowaniu o przebiegu Konkursu i zgłoszeniach Uczestników, wyłonieniu Laureatów, zorganizowaniu sesji fotograficznej z ich udziałem, a następnie publicznym emitowaniu materiałów utrwalonych podczas sesji przez czas nie dłuższy niż 5 lat, w celu promocji przesłania Akcji.
2. Uczestnikiem może być jedynie osoba, która:
 - i. ukończyła 60. rok życia,
 - ii. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - iii. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Praca konkursowa

1. Praca Konkursowa polega na przesłaniu jednej fotografii przedstawiającej Uczestnika pokazującego podejmowanie przez niego działań lub aktywności, w których korzysta z piękna otaczającego świata. Praca Konkursowa nie może zawierać wizerunku osób trzecich (dopuszczalne jest jednak umieszczenie na fotografii sylwetki osoby trzeciej, bez rozpoznawalnej twarzy).
2. Prace Konkursowe będą oceniane pod kątem:
 - i. zgodności z celem Akcji i tematyką wskazaną w ust. 1,
 - ii. kreatywności,

- iii. oryginalności,
 - iv. jakości technicznej,
 - v. estetyki,
 - vi. przekazu emocjonalnego.
3. Przesłanie Pracy konkursowej następuje na adres e-mail: kontakt@twojespojrzeniemaznaczenie.pl. Fotografia stanowiąca Pracę Konkursową musi zostać przesłana w formie pliku w formacie jpg lub png o rozmiarze nieprzekraczającym 5 MB. Ponadto wiadomość, w której przesyłana jest Praca Konkursowa powinna zawierać wyraźną informację, że stanowi zgłoszenie do Konkursu oraz zawierać następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu.
 4. Uczestnik może złożyć tylko jedną Pracę Konkursową. Druga i następne Prace Konkursowe nie są brane pod uwagę.
 5. Prace konkursowe mogą zostać przesłane w okresie od dnia 19 maja 2024 r. do 31 sierpnia 2024 r.
 6. Prace Konkursowe złożone niezgodnie z Regulaminem podlegają odrzuceniu i nie są brane pod uwagę.

§ 4. Ocena Pracy Konkursowej i ogłoszenie wyników

1. Oceny Prac Konkursowych dokona Komisja złożona z od 2 do 3 przedstawicieli Organizatora.
2. Ocena Prac Konkursowych następuje na podstawie kryteriów określonych w § 3 ust. 2.
3. Ogłoszenie wyników Oceny nastąpi do dnia 30 września 2024 r. Wyniki zostaną ogłoszone za pośrednictwem strony internetowej www.twojespojrzeniemaznaczenie.pl a ponadto Laureaci zostaną poinformowani za pośrednictwem wiadomości email.
4. Komisja może wskazać dowolną liczbę Laureatów spośród Uczestników.

§ 5. Upominki i Nagrody

1. Każdy z Uczestników otrzyma Upominek, który zostanie wysłany na koszt Organizatora na adres podany przy zgłoszeniu Pracy Konkursowej. Upominek zostanie przesłany w terminie 60 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Każdy z Laureatów otrzymuje Nagrodę. Nagroda przekazywana jest w trakcie sesji, o której mowa w § 6. Wydanie Nagrody może być uzależnione od złożenia oświadczenia, o którym mowa w § 7 ust. 4.
3. Upominki i Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze.
4. W przypadku nagrody, której wydanie rodzi konieczność odprowadzenia podatku dochodowego, Organizator przyznaje nagrodzonemu Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną w celu pokrycia należnego podatku (w wysokości tegoż podatku). Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega przekazaniu Uczestnikowi lecz jest przekazywana do właściwego organu administracji skarbowej.
5. Nagrodzony zobowiązany jest do podania organizatorowi wszelkich danych osobowych, niezbędnych do weryfikacji spełnienia wymogów konkursowych oraz dla prawidłowego odprowadzenia należnego podatku lub udokumentowania prawa do zwolnienia z podatku, sporządzenia związanej z tym dokumentacji podatkowej i złożenia niezbędnych deklaracji.
6. Odmowa podania danych, o których mowa w ust. 5 uzasadnia odmowę wydania nagrody.
7. W przypadku gdy Laureat nie spełnił wymogów, o których mowa w ust. 2 lub ust. 5, Nagroda przepada i nie jest przyznawana innemu Uczestnikowi.

§ 6. Sesja z udziałem Laureatów

1. W terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, Organizator zawiadomi Laureatów o terminie sesji fotograficznej, która odbędzie się na terenie Warszawy, która odbędzie się nie później niż 31 grudnia 2024 r. i potrwa nie dłużej niż 8 godzin.
2. Organizator zapewni Laureatom zwrot udokumentowanych kosztów dojazdu na sesję fotograficzną z terenu miejsca zamieszkania Laureata na terytorium Polski, nie przekraczających kosztów, jakie należne byłyby na podstawie przepisów dot. zwrotu kosztów za używanie prywatnego samochodu do celów służbowych (tzw. kilometrówka).
3. Organizator na własny koszt zapewni Laureatom uczestniczącym w sesji, którzy nie mieszkają w Warszawie nocleg w postaci pokoju hotelowego.
4. Za udział w sesji Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie, zaś w przypadku nieskorzystania z uprawnień na podstawie ust. 2 i 3, Laureatom nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

§ 7. Udzielenie uprawnień Organizatorowi przez Laureata oraz Uczestnika

1. Z chwilą przyjęcia przez Laureata Nagrody, Laureat udziela Organizatorowi:
 - i. zezwolenia na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na Pracy Konkursowej oraz podczas sesji o której mowa w § 6 (w formie fotografii lub video) w celu promocji przesłania Akcji. Wraz z rozpowszechnieniem Organizator jest uprawniony do podania imienia i nazwiska Laureata, przedstawiając go jako Ambasadora Akcji. Rozpowszechnianie obejmuje takie formy jak publikacje w mediach społecznościowych (w szczególności Facebook, Instagram, Tik-Tok, Twitter, YouTube; w tym emisję przy wykorzystaniu płatnych reklam w tychże mediach), publikacje na stronach internetowych, emisję w telewizji oraz w serwisach VOD, wykorzystanie w materiałach drukowanych oraz wystawianie na widok publiczny;
 - ii. licencji na wykorzystywanie utworów przesłanych w ramach Pracy Konkursowej na wszystkich możliwych eksploatacji, a w szczególności następujących:
 1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punkcie poprzedzającym – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet.
 - iii. zezwolenia na dokonywanie opracowań utworów, o których mowa w pkt. ii oraz przenosi na niego prawo do zezwalania na korzystanie z takich opracowań.
2. Uprawnienia, o których mowa w ust. 1 trwają przez okres 5 lat. Laureat zobowiązuje się do ich nieodwoływania, chyba że Organizator narusza zasady korzystania z nich i nie zaprzestaje tego robić, pomimo wezwania go na piśmie do zaniechania, z wyznaczeniem co najmniej 30-dniowego terminu.

3. Organizator ma prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w ust. 1 na inne podmioty, pod warunkiem zachowania celu rozpowszechniania w postaci promocji przesłania Akcji.
4. Organizator może wymagać potwierdzenia udzielenia uprawnień na piśmie, o których mowa w ust. 1-3 i uzależnić od tego potwierdzenia wydanie Nagrody.
5. Z chwilą złożenia Pracy Konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi uprawnień analogicznych do określonych w ust. 1-3, z tym zastrzeżeniem że udzielane są one wyłącznie w celu informowania o przebiegu Naboru i trwają do jego zakończenia.
6. Uczestnik w momencie złożenia Pracy Konkursowej gwarantuje, że jej wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem, nie naruszy praw osób trzecich.

§ 8. Reklamacje i rozwiązywanie sporów

1. Uczestnik może zgłaszać reklamacje co do przebiegu Akcji w następujący sposób:
 - i. na adres korespondencyjny: ul. Malarska 6, 05-092 Łomianki,
 - ii. na adres poczty elektronicznej: kontakt@twojespojrzeniemaznaczenie.pl
2. W reklamacji Uczestnik powinien podać dane umożliwiające jego zidentyfikowanie oraz wskazać na posiadane zastrzeżenia.
3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od jej otrzymania, a gdyby w przypadkach szczególnie uzasadnionych okazało się to niemożliwe – do poinformowania w tym terminie Uczestnika o przyczynach tego stanu rzeczy i o ostatecznym terminie rozpatrzenia reklamacji.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się prawo polskie.
2. W razie niedających się rozstrzygnąć w inny sposób wątpliwości, zastosowanie znajdują przepisy dotyczące przyrzeczenia publicznego.