

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „TWOJE SPOJRZENIE MA ZNACZENIE”**

**(dalej: Regulamin)**

### **§ 1. Postanowienia wstępne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Twoje spojrzenie ma znaczenie” (dalej: Akcja), której organizatorem jest Ursapharm Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łomiankach (05-092), ul. Malarska 6, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, o numerze KRS: 0000358065, NIP: 1182030124, REGON: 142357479, kapitał zakładowy: 50.000 zł.
2. Akcja odbywa się pod patronatem Polskiego Towarzystwa Okulistycznego.
3. Celem Akcji jest promocja produktu – kropli do oczu Hylo Care® (dalej: Produkt) oraz edukacji w zakresie profilaktyki wzroku wśród pracowników przedsiębiorstw i roli pracodawców w tym zakresie.

### **§ 2. Kryteria udziału w Akcji i Rejestracja**

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: Uczestnik) może być podmiot gospodarczy (tj. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą bądź osoba prawna (lub ułamna osoba prawna, które taką działalność prowadzą), zatrudniający co najmniej 25 osób i zarejestrowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnik może brać udział w Akcji tylko jeden raz.
3. W Akcji nie może brać udziału podmiot, który był uczestnikiem Akcji w poprzednich edycjach.
4. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest kompletne i zgodne z prawdą wypełnienie przez Uczestnika lub osobę uprawnioną do jego reprezentacji formularza kontaktowego dostępnego pod adresem [www.twojespojrzeniemaznaczenie.pl](http://www.twojespojrzeniemaznaczenie.pl), wyrażenie stosownej zgody na otrzymywanie informacji handlowych oraz otrzymanie ze strony Organizatora potwierdzenia zakwalifikowania do Akcji w formie wiadomości e-mail.
5. Potwierdzenie, o którym mowa w ust. 4 Uczestnik otrzymuje w ciągu 2 dni roboczych od wypełnienia formularza. Jeżeli formularz został wypełniony nieprawidłowo lub po terminie trwania Akcji, Uczestnik otrzymuje stosowną informację.

### **§ 3. Czas trwania Akcji**

Akcja trwa od dnia 1 marca 2023 r. do dnia 31 sierpnia 2023 r. lub do wyczerpania zapasu Produktu przeznaczanego na cele Akcji (tj. 5000 zł sztuk), jeżeli nastąpiło ono wcześniej.

### **§ 4. Świadczenie Organizatora**

1. W przypadku, gdy Uczestnik wypełni warunki opisane w § 2 i Organizator potwierdzi jego zakwalifikowanie się do Akcji, przysługują mu ze Strony Organizatora następujące świadczenia (dalej: Świadczenia):
  - i. Opakowania Produktu Hylo Care o poj. 5 ml i dacie ważności 31.10.24 oraz serii 306374 i w liczbie odpowiadającej zadeklarowanej liczbie pracowników Uczestnika, nie większej niż 300.
  - ii. Komplet materiałów edukacyjnych dot. profilaktyki wzroku.
2. Wydanie Świadczeń następuje w terminie 21 dni na koszt Organizatora, wybraną przez niego metodą dostawy, ograniczoną jednak do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Nie podlegają one wymianie na pieniądze.
3. Uczestnik zobowiązany jest, pod rygorem odmowy wydania świadczeń, do:
  - i. Podania kompletnych danych umożliwiających wysyłkę Świadczeń,
  - ii. Odebrania przesyłki pod wskazanym adresem,

- iii. Dostarczenia pozostałych informacji, dokumentów lub oświadczeń żądanych przez Organizatora, jeżeli są one konieczne, ze względu na obowiązki Organizatora w zakresie należności publicznoprawnych.
4. Po wydaniu świadczeń Uczestnik zobowiązany jest:
  - i. Nieodpłatnie przeznaczyć Świadczenia na potrzeby zatrudnianych przez siebie pracowników,
  - ii. Zaniechać dalszej odsprzedaży Świadczeń.

#### **§ 5. Reklamacje**

1. Uczestnik może zgłaszać reklamacje co do przebiegu Akcji w następujący sposób:
  - i. na adres korespondencyjny: ul. Malarska 6, 05-092 Łomianki,
  - ii. na adres poczty elektronicznej: kontakt@twojespojrzeniemaznaczenie.pl
2. W reklamacji Uczestnik powinien podać dane umożliwiające jego zidentyfikowanie oraz wskazać na posiadane zastrzeżenia.
3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od jej otrzymania, a gdyby w przypadkach szczególnie uzasadnionych okazało się to niemożliwe – do poinformowania w tym terminie Uczestnika o przyczynach tego stanu rzeczy i o ostatecznym terminie rozpatrzenia reklamacji.
4. Działania niepożądane Produktu należy zgłaszać za pośrednictwem adresu e-mail: info@ursapharm.pl.

#### **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Akcja ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
2. Akcja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami i innymi podobnymi akcjami Organizatora, jeżeli tylko wiążą się one z uzyskaniem zniżki bądź nieodpłatnego lub częściowo nieodpłatnego produktu.
3. Akcja może zostać w każdym czasie odwołana, a Regulamin zmieniony. Odwołanie lub zmiana są bezskuteczne wobec Uczestników, którzy przedtem wypełnili warunki uczestnictwa w Akcji.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie.